

# EMPRESAS EXPORTADORAS EM PORTUGAL

RETRATO DO TECIDO EMPRESARIAL

JUNHO 2020 | 4.ª EDIÇÃO

# RETRATO DO TECIDO EMPRESARIAL

## EMPRESAS EXPORTADORAS EM PORTUGAL



### ENQUADRAMENTO

O tecido empresarial português aumentou significativamente a sua vocação exportadora após a crise da dívida em 2011, contribuindo de forma inequívoca para o equilíbrio da balança comercial e para o fortalecimento da economia nacional. O aumento das exportações permitiu às empresas nacionais contornar a reduzida dimensão do mercado interno e diversificar a sua carteira de clientes.

O nosso tecido empresarial conta hoje com mais exportadoras em todas as dimensões empresariais e em quase todos os setores de atividade e os negócios com o exterior representam quase metade da faturação agregada das empresas exportadoras. Os mercados comunitários continuam a ser o principal destino das nossas exportações, sobretudo de bens, favorecidas pela proximidade geográfica e integração na União Europeia. Os mercados extracomunitários, sobretudo em países de língua portuguesa e onde a nossa diáspora é mais acentuada, ganham também relevância nas vendas de serviços.

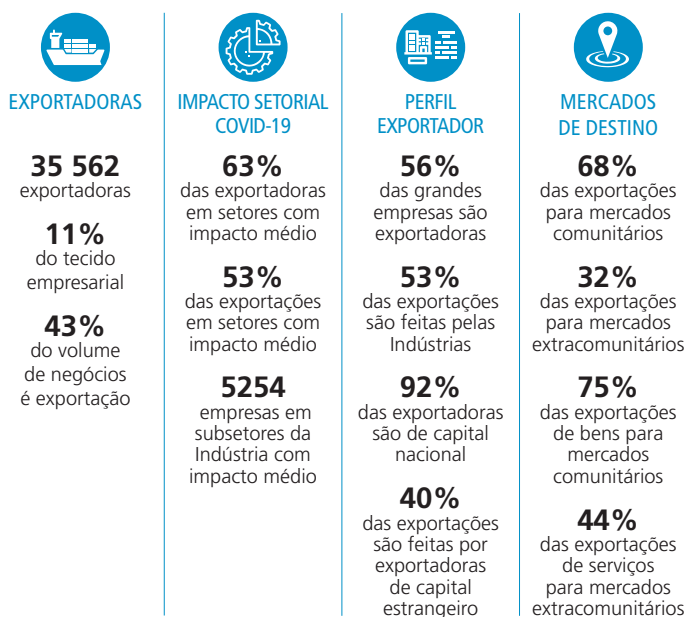
O atual panorama internacional provocado pela pandemia Covid-19 levou à suspensão temporária de várias atividades económicas e ao encerramento de fronteiras, restringindo as trocas comerciais, sobretudo de bens. Este contexto excecional trouxe sérias dificuldades ao normal funcionamento de um grande número de empresas, muito particularmente às exportadoras. Para medir os efeitos desta crise nas empresas, a Informa D&B desenvolveu um indicador de impacto setorial e classificou cada setor de atividade em função do impacto previsto durante o presente exercício: impacto alto, impacto médio e impacto baixo.

Presentes em quase todos os setores de atividade, as exportadoras sofreram diferentes graus de impacto provocados pela presente conjuntura, em função do setor onde atuam. Com o alívio gradual das medidas de restrição de atividade por todo o mundo e com a bem-sucedida experiência de abertura ao exterior adquirida nos últimos anos, as exportadoras portuguesas desempenharão, seguramente, um importante papel na redinamização da economia nacional e saberão redesenhar as suas estratégias de crescimento e de diversificação de risco, abordando novos mercados. O perfil setorial e desempenho destas organizações é, por isso, objeto de análise na 4.ª edição do estudo "Empresas exportadoras em Portugal".

### PRINCIPAIS CONCLUSÕES

- Há mais de 35 mil exportadoras em Portugal, mais 10 311 do que em 2008. Este crescimento é transversal a todas as dimensões e a quase todos os setores. No entanto, quase 80% das exportações concentram-se em 3 setores: Indústrias, Grossista e Transportes.
- Cerca de 3/4 das exportadoras pertencem a setores de atividade onde o Covid-19 teve um impacto médio ou baixo. O impacto é especialmente significativo nas Indústrias, setor com maior número de exportadoras e maiores montantes de exportações.
- Os mercados comunitários são o principal destino das exportações, maioritariamente de bens. A importância das exportações no volume de negócios das exportadoras tende a aumentar quanto maior for o número de países de destino de vendas, fator que promove a diversificação do risco.

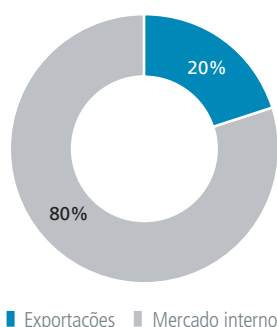
### PRINCIPAIS INDICADORES



### EXPORTAÇÕES NO TECIDO EMPRESARIAL

#### VOLUME DE NEGÓCIOS

% VOLUME DE NEGÓCIOS DO TECIDO EMPRESARIAL POR MERCADOS



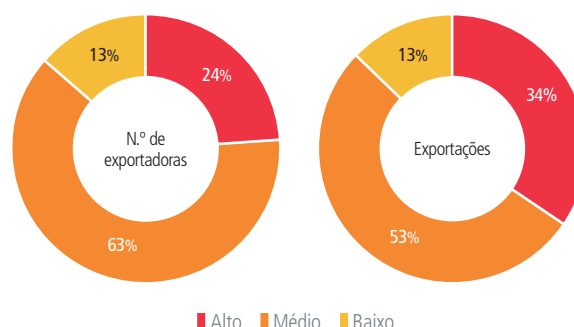
■ Exportações ■ Mercado interno

O negócio para os mercados externos cresceu significativamente durante a última década. O peso das exportações no volume de negócios do tecido empresarial subiu 3,7pp, atingindo os 20% em 2018.

### GRAU DE IMPACTO SETORIAL COVID-19

#### N.º EXPORTADORAS E EXPORTAÇÕES

NÚMERO EMPRESAS E EXPORTAÇÕES POR GRAU DE IMPACTO SETORIAL



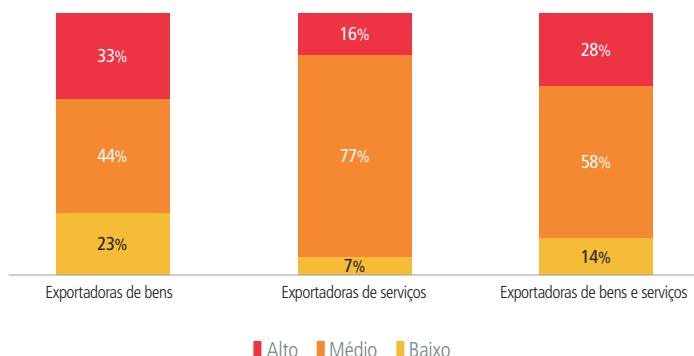
■ Alto ■ Médio ■ Baixo

Cerca de 3/4 das exportadoras pertencem a setores de atividade onde o impacto da pandemia é médio e baixo. Em contrapartida, 1/4 das exportadoras e mais de 1/3 do total das exportações pertencem a setores classificados com um grau de impacto alto.

GRAU DE IMPACTO SETORIAL COVID-19

BENS/SERVIÇOS

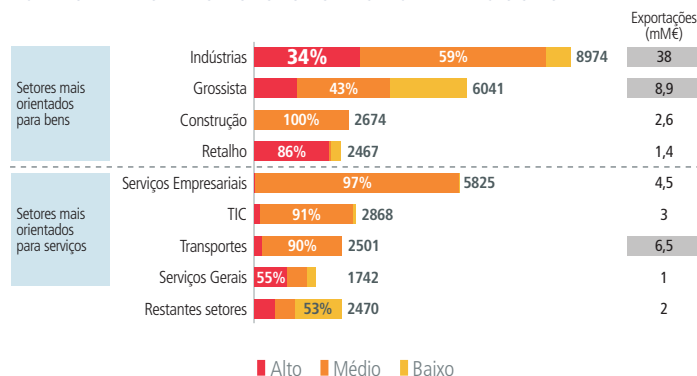
DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO EXPORTADORAS POR GRAU DE IMPACTO SETORIAL



As exportadoras são impactadas de forma distinta, consoante exportem bens ou serviços. Enquanto 33% das exportadoras de bens são fortemente impactadas, o mesmo só acontece com 16% das exportadoras de serviços.

SETORES DE ATIVIDADE

NÚMERO DE EXPORTADORAS POR SETOR E GRAU DE IMPACTO SETORIAL

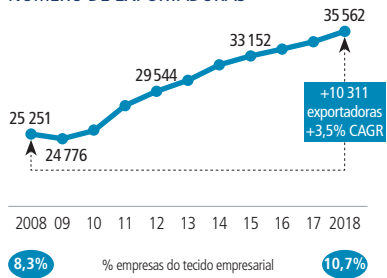


O setor das Indústrias, além de ser o maior contribuinte em número de exportadoras e volume de exportações, é também o mais fortemente afetado, com especial incidência nos subsectores Automóvel, Têxtil e moda, bem como Casa e materiais de construção.

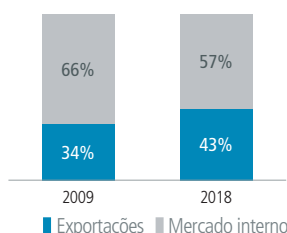
PERFIL EXPORTADOR

EXPORTADORAS

NÚMERO DE EXPORTADORAS



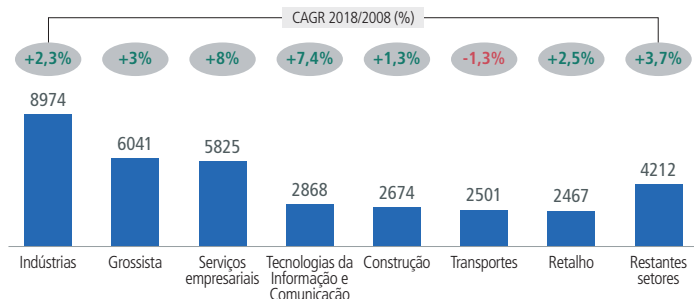
% VOLUME DE NEGÓCIOS DAS EXPORTADORAS POR MERCADO



Há mais de 35 mil empresas exportadoras em Portugal. Na última década, o número de exportadoras cresceu a um ritmo mais elevado do que o do restante tecido empresarial (+3,5% vs. +1%), embora com um aumento mais lento desde 2014 e não transversal a todos os setores. No mesmo período, o peso das exportações no volume de negócios das exportadoras subiu 9pp, representando já quase 50% da sua faturação.

SETORES DE ATIVIDADE

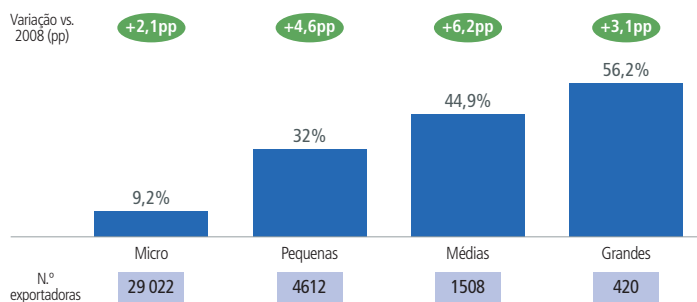
NÚMERO DE EXPORTADORAS



Serviços empresariais, Indústrias e TIC foram os setores que mais contribuíram para o aumento do número de empresas exportadoras, embora a maioria dos setores tenham alargado a sua base destas empresas. Destaque para o setor das TIC, que numa década passou a ser o 4.º setor em número de exportadoras. Indústrias, Grossista e Serviços empresariais concentram quase 60% do total de empresas exportadoras.

DIMENSÃO

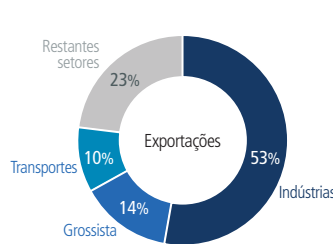
% DE EXPORTADORAS POR DIMENSÃO



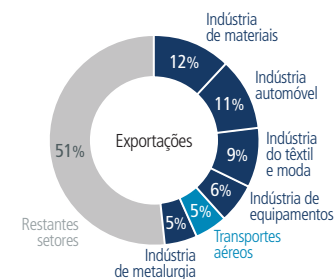
A vocação exportadora aumentou em todas as dimensões, com a maior subida a registar-se nas PME. Mais de metade das grandes empresas exportam, em contraste com o baixo perfil exportador das microempresas. No entanto, as microempresas exportadoras aumentaram 44% numa década (quase 9 mil empresas).

SETORES DE ATIVIDADE

EXPORTAÇÕES POR SETOR DE ATIVIDADE



EXPORTAÇÕES NOS PRINCIPAIS SUBSETORES DE ATIVIDADE



Quase 80% do volume de exportações está concentrado em apenas 3 setores de atividade: Indústrias, Grossista e Transportes. Os subsectores que mais contribuem são as Indústrias de Materiais, Automóvel, Têxtil e moda e de Equipamentos. Há ainda uma maior concentração setorial das exportações nos mercados comunitários, onde as Indústrias representam 60% do total.

## MERCADOS DE DESTINO DAS EXPORTADORAS

### TIPO DE PRODUTO

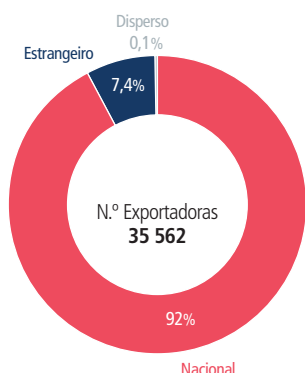
NÚMERO DE EXPORTADORAS

N.º exportadoras (% do total)	Bens	Serviços	Total
<b>Mercado comunitário</b>	15 684 (44%)	19 220 (54%)	29 524 (83%)
<b>Mercado extracomunitário</b>	10 482 (29%)	10 348 (29%)	18 120 (51%)
<b>Total</b>	18 261 (51%)	24 060 (68%)	35 562 (100%)

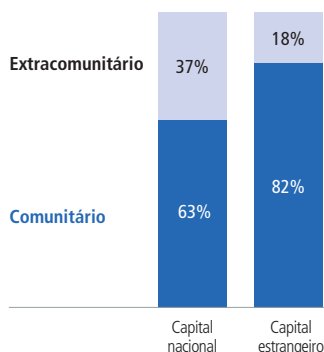
Entre as mais de 35 mil exportadoras há significativamente mais empresas a operarem nos mercados comunitários do que nos extracomunitários. Há também mais empresas a exportarem serviços do que bens, apesar das exportações médias de serviços serem bastante inferiores (707 mil euros face a 2,7 milhões de euros em bens).

### NACIONALIDADE DE CAPITAL

% DE EXPORTADORAS



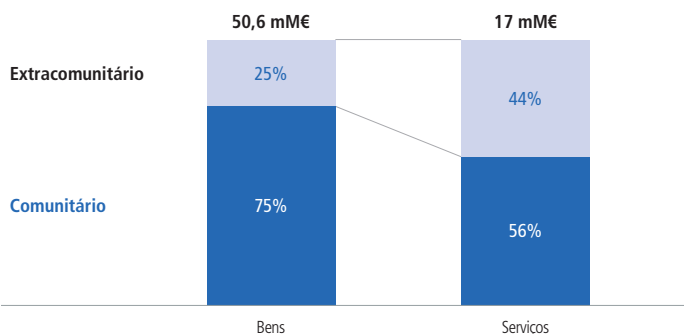
EXPORTAÇÕES POR MERCADO DE DESTINO



Apesar de a esmagadora maioria das exportadoras terem controlo de capital nacional, a sua vocação exportadora é idêntica às de controlo estrangeiro. Estas últimas são responsáveis por 40% do total de exportações, sendo maioritariamente uma expansão das suas casas-mãe e operando sobretudo nos mercados comunitários. **As exportadoras de controlo nacional usam os mercados externos para expansão do negócio e têm maior presença no mercado extracomunitário.**

### TIPO DE PRODUTO

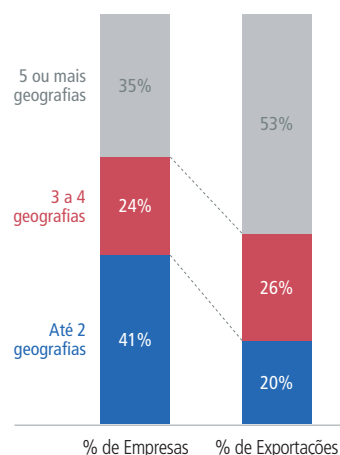
% EXPORTAÇÕES



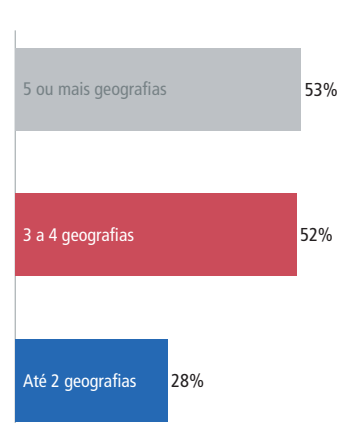
A larga maioria do negócio das exportadoras provém da venda de bens, que representam  $\frac{3}{4}$  do volume total de exportações, destinando-se, sobretudo, aos mercados comunitários. A venda de serviços tem, porém, um peso significativo nos mercados extracomunitários.

### MERCADOS E INTENSIDADE EXPORTADORA

NÚMERO DE GEOGRAFIAS PARA ONDE VENDEM



EXPORTAÇÕES EM % DO VOLUME DE NEGÓCIO



A importância das exportações no negócio das exportadoras aumenta com o número de países de destino, diversificando assim o risco das suas vendas. Nas empresas que vendem para mais de 3 geografias, mais de metade do negócio provém dos mercados externos, enquanto esse valor não chega aos 30% nas exportadoras que vendem para 1 ou 2 geografias.

**FONTE:** Análise Informa D&B. **Período de análise:** 2008-2018. **Universo:** Empresas do setor público e privado com atividade comercial em cada ano (empresas que empregam, comprem ou vendem). Média 301 mil empresas/ano.

**DEFINIÇÕES:** **Empresas exportadoras** são empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano. Empresas com controlo de capital nacional: empresas cujos sócios/acionistas maioritários sejam pessoas singulares ou coletivas nacionais. Empresas com controlo de capital estrangeiro: empresas cujos sócios/acionistas maioritários sejam pessoas coletivas não residentes.

**ANÁLISE DO IMPACTO SETORIAL:** Para medir os efeitos da crise provocada pela Covid-19 na economia portuguesa, a Informa D&B analisou as 853 atividades, utilizando para a sua identificação a classificação nacional de atividades económicas (CAE), as quais foram agrupadas em 12 grandes setores e 68 subsectores. Cada um dos setores e atividades foram classificados em três grupos, em função do impacto previsto na sua atividade durante o presente exercício: impacto alto, impacto médio e impacto baixo. As conclusões foram obtidas a partir de uma análise qualitativa dos diferentes acontecimentos macroeconómicos e setoriais que aconteceram nas semanas prévias à publicação do presente retrato, assim como da informação gerada pelo observatório setorial DBK nos seus distintos programas de estudo.

A Informa D&B é especialista no conhecimento do tecido empresarial. Através de análises inovadoras, disponibiliza o acesso a informação atualizada e relevante sobre a atividade de empresas e gestores, fundamental para a condução dos negócios dos seus clientes. A Informa D&B está integrada na maior rede mundial de informação empresarial, a Dun & Bradstreet Worldwide Network, com acesso aos dados de mais de 270 milhões de agentes económicos em 221 países.