

Estudo Informa D&B com Sair da Casca

Donativos das empresas portuguesas em 2012 foram de €112,6 milhões

- A Banca e Seguros, os donativos totalizaram €24,2 milhões.
- 46% do valor provêm das PME e 54% das grandes empresas
- Os setores que mais contribuem para o montante total de donativos são o retalho, Gás, Eletricidade e Água, Grossistas e Indústrias transformadoras, representando 69% do valor total efetuado em 2012
- A região de Lisboa representa 52% do valor dos donativos, seguida da região Norte com 28% do total de donativos.

Um estudo realizado pela Informa D&B com a Sair da Casca conclui que, em 2012, os donativos das empresas portuguesas somaram um total de €112,6 milhões, valor que representa 0,07% do volume de negócios e 1,9% dos resultados antes de impostos das empresas que realizaram donativos. As empresas que contribuem com donativos (54.556) representam 20% do universo empresarial português. A este valor acrescem €24,2 milhões de donativos do setor da Banca e Seguros, que foi calculado à parte, através dos relatórios e contas destas entidades.

Teresa Cardoso de Menezes, diretora-geral da Informa D&B explica que *“a análise evolutiva e demográfica do tecido empresarial na perspetiva dos donativos efetuados pelas empresas, permite identificar que fatores como a dimensão, o setor e a região das empresas estão fortemente correlacionados com este comportamento”*.

Por seu lado, Nathalie Ballan, diretora geral da Sair da Casca considera que *“há sinais de mudança na forma como algumas empresas encaram o apelo social. Fala-se se cada vez mais de empreendedorismo social, de negócios sociais ou inclusivos. Ou seja algumas empresas financiam iniciativas com finalidade social que procuram uma sustentabilidade financeira”*.

Micro, pequenas e médias empresas (PME) correspondem a 99% das que contribuem

As PME têm um enorme potencial no contributo futuro para os donativos. Embora individualmente contribuam com valores inferiores, a dimensão que assumem em número de empresas podem vir

a gerar um impacto global muito relevante. Em 2012, 46% do valor dos donativos tem origem nas PME, que totalizam 99,3% das empresas que efetuaram donativos. O valor médio de donativo é de €480 nas microempresas, €2.535 nas pequenas empresas e de 9.494€ nas médias empresas.

As grandes empresas assumem um papel muito relevante no registo de donativos, representando 54% do valor total. Equivalem apenas a 0,7% das empresas, mas registam um donativo médio de €158.000 por empresa. O peso das grandes empresas acentuou-se em 2012, com um crescimento de 16% face ao valor apurado em 2010. Apesar de o número de grandes empresas ter diminuído de 2010 para 2012, este é o único segmento de empresas em que se verifica um crescimento quer no total de donativos quer no montante médio por empresa.

Apenas 22 empresas contribuíram com mais de €500 mil, cada, originaram 42% dos €112,6 milhões doados em 2012.

Em termos geográficos, a região de Lisboa representa 52% dos donativos, seguida da região Norte com 28% do total de donativos.

Comparando os valores de 2012 com os de 2010, regista-se que o número de empresas a efetuar donativos caiu 11% e que o valor total de donativos registou uma redução de 15%, acompanhando a tendência também registada no volume de negócios (-15%). Por outro lado, o peso das grandes empresas acentuou-se neste período, representando 54% dos donativos em 2012 quando em 2010 representava apenas 40% do valor total doado.

Em 2012 verificou-se também um aumento das empresas que participam em ações de voluntariado, que surge dos benefícios, cada vez mais tangíveis, que trazem quer a nível da motivação dos colaboradores, quer na melhoria da relação com a comunidade. Nathalie Ballan, observa também o “aumento de parcerias e projetos co-construídos, que antes eram uma minoria. Hoje as empresas parecem muito mais abertas e interessadas em trabalhar em conjunto e com outros atores.”

Gás, Eletricidade e Água, Grossistas e Indústrias transformadoras, representam 69% do valor total

Os setores que mais contribuem para o montante total de donativos são o Retalho, Gás, Eletricidade e Água, Grossistas e Indústrias transformadoras, representando 69% do valor total efetuado em 2012. O setor do Gás, Eletricidade e Água e o setor das Telecomunicações são os que apresentam um donativo médio por empresa mais elevado, com valores de €54.246 e de €11.730, respetivamente. A Banca e os Seguros somaram €24,2 milhões ao valor dos donativos das empresas portuguesas.

Este estudo, apresentado pela Informa D&B e pela Sair da Casca no passado dia 4 de dezembro, resulta de uma parceria entre as duas empresas para construir um projeto que traz uma nova

abordagem ao tema da **Sustentabilidade** no universo empresarial, contando com a profundidade alcançada com o trabalho de dois especialistas nesta área.

“A Informa D&B, através da sua experiência nacional e internacional na recolha, organização e análise de informação, com a criação de indicadores que permitem enriquecer leituras comportamentais do universo empresarial, neste caso em matéria de sustentabilidade e responsabilidade social”, explica Teresa Cardoso de Menezes e a “Sair da Casca, através da sua experiência nas práticas de sustentabilidade das empresas, divulgando e promovendo ações que visam criar um círculo virtuoso e incentivar a melhoria contínua das empresas em matéria de sustentabilidade”, acrescenta Nathalie Ballan.

Sobre a Informa D&B

Para mais informações:

Imago-LLORENTE&CUENCA

Nuno Abreu - nuno.abreu@imago.pt

Geral: 21 923 97 00