

O saber das universidades posto ao serviço do mundo empresarial potencia a inovação e o empreendedorismo podendo as empresas incorporar novos conceitos, avanços técnicos e boas práticas a nível nacional e internacional.

Tecido empresarial

Inovação



37%

Ensino Superior

45%

Sector Empresas

total de despesa de investigação e desenvolvimento I&D ⁽¹⁾

Empreendedorismo



novas empresas (constituídas nos últimos 5 anos)

Gestão

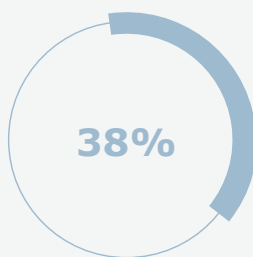


24,6%

Novas empresas

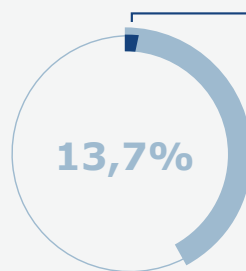
funções de gestão e direcção executiva

Crescimento económico



empresas com crescimento médio anualizado do volume de negócios (período 2007-2010)

Empresas exportadoras



1,5%

empresas com volume exportação superior a 1M de euros

empresas que exportaram em 2010 (venda de bens e serviços para o mercado externo)

Fonte: Base de dados Informa D&B

(1) Fonte: GPEARI, Ministério da Educação e Ciência

A cooperação entre as universidades e as empresas resulta num elevado valor. Esta relação permite às empresas usufruírem de recursos de elevada qualificação, adquirirem formação especializada e inovação, factores de importância para o crescimento e globalização dos seus negócios.