

# O sucesso das empresas centenárias

SETEMBRO 2021



## O CICLO DA CONFIANÇA

Em 2021, a Informa D&B comemora 115 anos de existência. Tal como outras empresas centenárias, atravessou muitos ciclos económicos, incluindo crises com diferentes naturezas, e em todos eles mostrou capacidade de adaptação e soube produzir informação relevante para responder em cada momento às dúvidas e incertezas das empresas e dos seus gestores.

A resposta recente da Informa D&B à atual crise traduziu-se na criação de novos indicadores e novas abordagens, como o indicador de Impacto Setorial, a sua relação com os comportamentos de pagamento das empresas, o indicador de Resiliência Financeira e a monitorização dos programas de apoio às empresas que fornecem orientações atualizadas perante uma crise com características particulares.

A relevância e a oportunidade da informação que produzimos, suportada hoje por uma enorme estrutura digital e tecnológica, é a razão do sucesso do nosso negócio de mais de um século. É esta informação que alimenta um ciclo de confiança do qual fazem parte uma enorme quantidade de empresas de todas as dimensões, setores e geografias, que procuram um suporte para as suas decisões de gestão que, por sua vez, as conduzem também ao sucesso.

Neste contexto, e na circunstância de mais um aniversário, traçámos um perfil das empresas centenárias, empresas que o tempo e o sucesso tornou resilientes, flexíveis e sustentadas, procurando mais uma vez contribuir para um melhor conhecimento do nosso tecido empresarial.

### **Teresa Cardoso de Menezes**

Diretora geral da Informa D&B

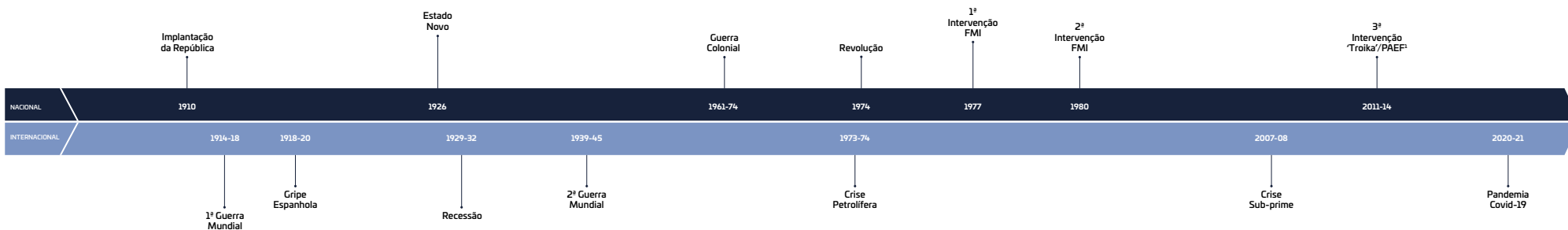
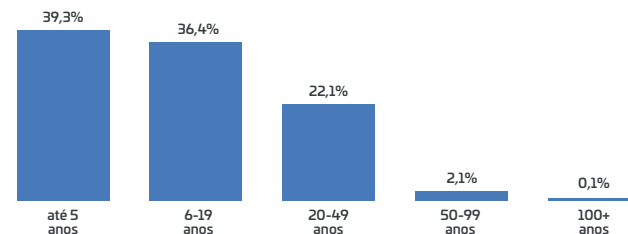
## Mais de 100 anos a resistir às crises

Existem atualmente em Portugal 402 empresas ativas com pelo menos 100 anos de idade. Isto significa que enfrentaram, com sucesso, crises profundas de diferentes naturezas, encontrando em cada momento formas de resistir e de se adaptar. Alguns desses momentos tiveram uma expressão internacional, mas outros foram crises específicas de Portugal, como a grande queda do PIB na década de 1930, a guerra colonial, o período do PREC após a revolução de 1974 ou os diversos períodos em que o país teve de pedir assistência ao FMI. Algumas destas empresas chegam ainda mais atrás, incluindo no seu passado os períodos conturbados do fim da monarquia, a 1ª Guerra Mundial ou a gripe espanhola.

As empresas centenárias representam cerca de 0,1% de um tecido empresarial cuja idade média é de 12,7 anos. A empresa mais antiga a operar em Portugal é a Warre & Companhia SA, produtora de vinhos desde 1670.

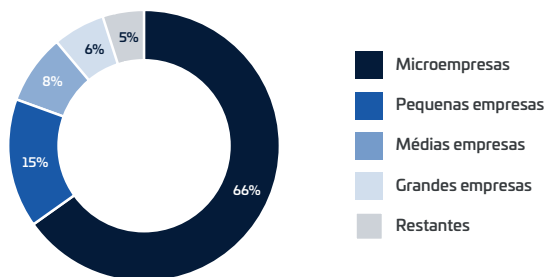
Neste segundo ano de pandemia, com o contexto crítico que ela criou para muitas empresas, a Informa D&B analisou as empresas Centenárias, dando a conhecer aspetos do seu perfil, como a dimensão, a geografia e a sua sustentabilidade, expressa no risco failure destas empresas.

TECIDO EMPRESARIAL POR ANTIGUIDADE

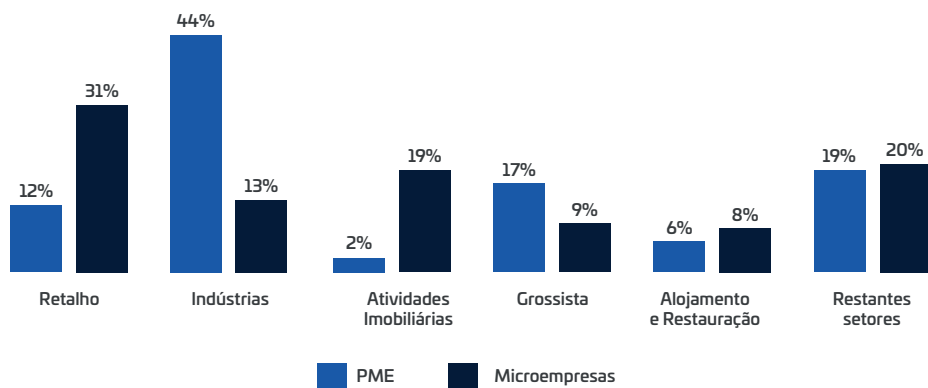


<sup>1</sup> “Troika”/PAEF: Programa de Assistência Económica e Financeira com intervenção conjunta do FMI, Banco Central Europeu e União Europeia.

## EMPRESAS CENTENÁRIAS POR DIMENSÃO



## % DE EMPRESAS CENTENÁRIAS POR SETOR DE ATIVIDADE E DIMENSÃO



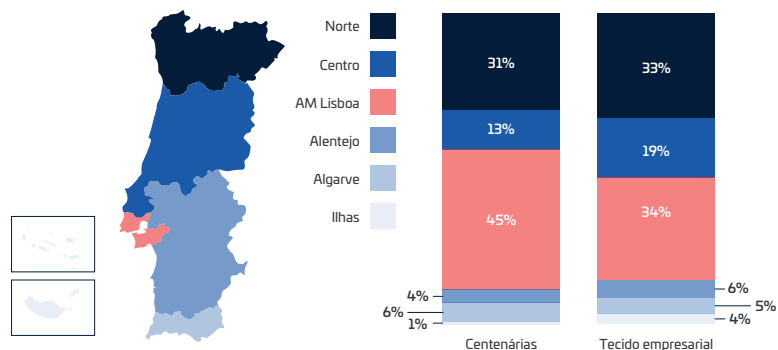
## Centenárias ocupam todas as dimensões de empresas

Um dos dados que conhecemos das grandes empresas, é que elas precisam de tempo para crescer. Mas o contrário nem sempre é verdade. Encontramos entre as empresas centenárias algumas de grande dimensão mas também outros projetos que têm uma reduzida dimensão desde o início mas que se mantêm no tempo. Entre as centenárias encontramos empresas com um volume de negócios inferior a 1 milhão de euros e empresas que faturam mais de 2 mil milhões de euros.

Existem empresas centenárias de todas as dimensões mas numa proporção bastante diferente daquela que observamos no tecido empresarial. Mais de metade das centenárias são microempresas, uma percentagem que na generalidade do tecido empresarial é de cerca de 95%. Ao contrário, as grandes empresas estão mais representadas nas centenárias (cerca de 6%) do que no tecido empresarial, onde não chegam a 0,2%.

As centenárias que ganharam dimensão ao longo do tempo e que são hoje PME ou grandes empresas pertencem em 44% dos casos ao setor das Indústrias. Nos dois terços que correspondem às microempresas, existe uma maior diversidade setorial, com destaque para o Retalho e nomeadamente para o número significativo de lojas históricas localizadas sobretudo nos centros urbanos de Lisboa e Porto.

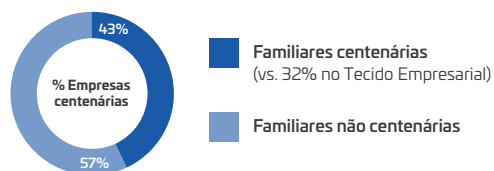
## REGIÕES - DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS CENTENÁRIAS E DO TECIDO EMPRESARIAL



## Lisboa e Porto concentram grande parte das empresas centenárias

Parte significativa das Centenárias estão nos municípios de Lisboa e do Porto, fruto da grande concentração empresarial que se verificava há um século nas duas cidades. Em relação à distribuição geográfica da totalidade do tecido empresarial, a percentagem de centenárias é superior na Área Metropolitana de Lisboa, com 45%, e nas Regiões Autónomas da Madeira e Açores, com 6%.

## EMPRESAS FAMILIARES - EMPRESAS CENTENÁRIAS



## Quase metade das centenárias são empresas familiares

As empresas centenárias encontraram, por definição, condições para a sua sustentabilidade através de diversas gerações. Esta orientação para a continuidade e sobrevivência, que inclui a capacidade de adaptação e resistência em momentos críticos, é comum às empresas familiares. E, de facto, a percentagem de empresas familiares entre as centenárias (43%) é bastante superior à que encontramos no tecido empresarial (32%).

**Empresas familiares:** empresas privadas com participação no capital e funções de gestão de 1 ou mais elementos da mesma família

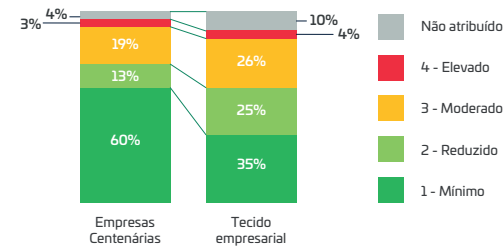
*As razões do sucesso com que as empresas centenárias enfrentaram e ultrapassaram as crises podem ser muitas e complexas, mas todas elas assentam certamente numa grande orientação para a continuidade e capacidade de adaptação.*

## Risco de *failure* das empresas centenárias é muito baixo mesmo na crise atual

A análise de Risco de *Failure*<sup>1</sup> das empresas centenárias é uma confirmação das condições que lhes dão a sua grande longevidade. Mesmo na crise atual, as centenárias registam um risco muito baixo, com 60% destas empresas a apresentar um nível de Risco de *Failure* mínimo, nível que é alcançado apenas por 35% das empresas de todo o tecido empresarial.

<sup>1</sup> **Risco de Failure:** indicador preditivo da Informa D&B que reflete a probabilidade de uma entidade cessar a sua atividade nos próximos 12 meses com dívidas por liquidar

### NÍVEL DE RISCO DE *FAILURE* - CENTENÁRIAS E TECIDO EMPRESARIAL



## A empresa como legado

O que leva algumas empresas a resistir quando muitas desistem? As razões do sucesso com que as empresas centenárias enfrentaram e ultrapassaram as crises podem ser muitas e complexas, mas todas elas assentam certamente numa grande orientação para a continuidade e capacidade de adaptação. Orientação para a continuidade significa que o exercício da sua gestão tem como prioridade a sua sustentabilidade, sendo mais provável que daqui resultem empresas mais preparadas e resilientes do ponto de vista financeiro para absorver os choques de uma crise.

Esta adaptação inclui a capacidade de perceber o que é necessário em cada momento e a abertura para a inovação que se reflete nos bens e serviços que vendem. Mas inclui também outras variáveis como a gestão dos recursos humanos, políticas de emprego ou de captação e gestão de recursos financeiros.

Orientação para a continuidade e capacidade de adaptação são, de facto, duas faces da mesma moeda e são ilustradas de forma muito clara por duas das características que a Informa D&B identificou nestas empresas. Quase metade das centenárias são empresas familiares, numa proporção bastante superior à média do tecido empresarial. Além disso, 60% das empresas centenárias registam um Risco de Failure mínimo, uma percentagem bastante superior à generalidade do tecido empresarial.

Entre outras características, estas ajudam a entender o perfil das centenárias, que são, na sua grande maioria, organizações que, apesar dos choques e das alterações que sofreram, mantêm a capacidade de prosseguir o seu curso, constituindo um legado entre as diversas gerações que atravessam.

### SOBRE A INFORMA D&B

A Informa D&B lidera, em Portugal e Espanha, a oferta de informação e conhecimento sobre o tecido empresarial. A atuar em Portugal há 115 anos, acompanhámos a evolução do País e a forma de fazer negócios, desenvolvendo ferramentas e análises tão inovadoras quanto tecnologicamente avançadas. Continuamos a proporcionar ao mercado informação relevante e de confiança, para fundamentação das decisões de negócio nas empresas.

A informação produzida pela Informa D&B é utilizada em Portugal por 95% das entidades bancárias, 45% das grandes empresas e 21% das PME, servindo mais de 450 mil utilizadores, que consultam anualmente mais de três milhões de relatórios sobre empresas, através das marcas INFORMA e EINFORMA.

A Informa D&B está integrada na D&B Worldwide Network, a maior rede de informação mundial sobre empresas e outras organizações.

**INFORMA** | 115 ANOS

808 29 30 29

apoio@informadb.pt

www.informadb.pt